

第8回 世論・選挙調査研究大会

■大会テーマ■

「調査の新潮流－Web とモバイルと市場・世論・選挙調査－」

日時: 2018 年7月20日(金)13:00～17:30 / 懇親会17:45～

場所: 毎日新聞社・毎日ホール(東西線竹橋駅直通・パレスサイドビル地下1階)

■ごあいさつ (13:00-13:10)

松本 正生(埼玉大学社会調査研究センター長)
丸山 昌宏(毎日新聞社社長)

■第1部 インターネット調査における課題 (13:10-14:20)

- (1) インターネット調査の課題と品質向上に向けた取り組み－持続可能な調査環境を目指して－
日本マーケティング・リサーチ協会 インターネット調査品質委員会
- (2) モバイル動向調査でみる回答の傾向の差異
鈴木 孝幸樹(NTTドコモ・モバイル社会研究所・担当部長)
- (3) Issues for Mobile Research
Ray Poynter (Managing Director of The Future Place/Chair of the Festival of NewMR)
(英文スライドおよび和文説明付きの資料配布 / 質疑応答は通訳付)

■第2部 2017 年衆議院選挙における課題 (14:20-15:45)

- (4) 2017 年衆議院選挙予測における課題－報道と結果の比較による考察－
松田 映二(埼玉大学・社会調査研究センター・准教授)
- (5) RDIT を用いた非パネル無作為抽出による Web 調査の可能性
－2017 年衆議院選挙のトラッキング調査による考察－
岸田 典子(クロス・マーケティング・チーフリサーチャー)
- (6) ネットリサーチを用いた有権者の選択反応実験の試み
村上 智章(マクロミル総合研究所・研究員)
- (7) 有権者個人の支持政党変化は予測できるか－レスポンス・インテナーを用いた新指標の提案－
久内 佑允(イメージ・シニアリスト)、二瓶 哲也(イメージ・IT 企画グループリーダー)

<休憩 15分間>

■第3部 パネルディスカッション (16:00-17:30)

Web とモバイルを活用する調査の可能性と課題

総合司会: 松本 正生(埼玉大学・社会調査研究センター長・教授)
議題提供: 松田 映二(埼玉大学・社会調査研究センター・准教授)
MR関係者: 萩原 雅之(トランスリス・パブリック取締役副社長 / マクロミル総合研究所所長)
長崎 貴裕(イメージ 執行役員 開発本部長 / イメージホールディングス R&D センター長)
報道関係者: 吉山 一輝(読売新聞社世論調査部長)
前田 直人(朝日新聞社世論調査部長)
鬼木 浩文(毎日新聞社世論調査室長)

■懇親会 (17:45-)

※当日受付にて、大会参加費 1,000 円、また懇親会参加費 1,000 円を現金でお支払いください。

主催: 埼玉大学社会調査研究センター 共催: 毎日新聞社

New Trends in Surveys: Using Web & Mobile for Marketing, Public Opinion, and Election Research

Date: **20th July 2018**, Friday, 13:00-17:30 / 17:45- Networking Event

Place: **Mainichi Hall, The Mainichi Shimbun (Palace Side Building B1 floor)**

< OPENING REMARKS >

(13:00 – 13:10)

Masao Matsumoto: President, Social Survey Research Center, Saitama University

Masahiro Maruyama: President, The Mainichi Shimbun

< SESSION 1 > Issues for Internet Research

(13:10 – 14:20)

<1> The Activities to Improve the Quality of Internet Research:

For a Sustainable Research Environment

JMRA Internet Research Quality Committee

<2> Response Propensity Found Out by Mobile Usage Surveys

Takayuki Suzuki: Senior Manager, NTT DOCOMO Mobile Society Research Institute

<3> Issues for Mobile Research

Ray Poynter: Managing Director, The Future Place

< SESSION 2 > Issues for Prediction of the 2017 Lower House Election in Japan (14:20 – 15:45)

<4> Weighing Predictions of Media against Election Results

Eiji Matsuda: Associate Professor, Saitama University

<5> Prospects of Web Survey Using RDIT (Random Domain Intercept Technology) :

Findings through Tracking Surveys of the 2017 Lower House Election in Japan

Noriko Kishida: Chief Researcher, Cross Marketing

<6> A Trial of Selective Reaction Experiment of Voters with Online Survey

Tomoaki Murakami: Researcher, Macromill

<7> Can Predict Changes of Supporting Party for Each Voter?:

Approach Using New Index with Response Latency

Yusuke Kunai: Senior Analyst and Tetsuya Nihei: Group Leader, Intage

=== Break ===

< SESSION 3 > Panel Discussion

(16:00 – 17:30)

Challenges for Web and Mobile Research

*Moderator: Masao Matsumoto

*Facilitator: Eiji Matsuda

*Marketing Research Field

Masashi Hagihara: Executive Vice President, Transcosmos Analytics

Takahiro Nagasaki: Executive Officer, Intage

*Public Opinion Research (News Paper) Field

Kazuteru Yoshiyama: Director, Public Opinion Research Department, The Yomiuri Shimbun

Naoto Maeda: Director, Public Opinion Research Department, The Asahi Shimbun

Hirofumi Oniki: Director, Public Opinion Research Department, The Mainichi Shimbun

< NETWORKING EVENT >

(17:45 –)